

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทมีนโยบายการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืน จึงได้มีการกำหนดกรอบการพัฒนาสู่ความยั่งยืนจากแนวทางการดำเนินการจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทานตามกรอบการรายงาน SET Sustainability Reporting Guidelines ครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณทางธุรกิจ และปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ สร้างคุณค่าให้กับสังคมอย่างต่อเนื่อง ผ่านการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และพร้อมที่จะถ่ายทอดองค์ความรู้ ประสบการณ์ ให้กับผู้มีส่วนได้เสียผ่านกระบวนการมีส่วนร่วม อาทิ ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับ Contract Farming ตามโครงการ SFP Model พร้อมทั้งศึกษาและนำนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้พัฒนาธุรกิจ โดยยึดคณธรรมการบริหารมีหน้าที่ในการติดตามผลการปฏิบัติ และให้คำแนะนำในการปฏิบัติเป็นประจำทุกเดือน เพื่อกำกับดูแลให้เกิดความยั่งยืนร่วมกัน ซึ่งบริษัทได้รับคัดเลือกให้อยู่ใน Thailand Sustainability Investment หรือ “รายชื่อหุ้นยั่งยืน” ประจำปี 2562 และ ปี 2563 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

โดยคณะกรรมการบริหาร ทำหน้าที่สนับสนุนและผลักดันการบริหารจัดการแผนงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด โดยบริษัทได้ชี้แจงรายละเอียดเกี่ยวกับนโยบาย การดำเนินงาน และกิจกรรมต่างๆ กับผู้มีส่วนได้เสียในรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ ปรากฏอยู่บนเว็บไซต์บริษัท <http://www.siamfood.co.th/index.php/th/commitments-th/csr-th> และในการดำเนินงานตามนโยบายและกรอบการบริหารจัดการความยั่งยืน บริษัทจะกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดให้สามารถประเมินประสิทธิภาพของการดำเนินงาน เพื่อเป็นข้อมูลในการติดตามและพัฒนาผลการดำเนินงานในระยะต่อไป ซึ่งรายงานผลการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปรากฏอยู่บนเว็บไซต์บริษัท http://www.siamfood.co.th/images/Data_to_Web/Commitment/CSR/20210515-ReportGRI-TH.pdf

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ				
การบริหาร ปัจจัยการผลิต	การ ปฏิบัติการ	การกระจายสินค้า และบริการ	การตลาด และการขาย	การบริการ หลังการขาย
<ul style="list-style-type: none"> - การจัดหาและซื้อวัตถุดิบที่มีคุณภาพและปลอดภัย - การใช้วัตถุดิบท้องถิ่น - กระบวนการจัดซื้อจัดหาที่เป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - การผลิต แปรรูป วัตถุดิบ และบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม - การควบคุมคุณภาพสินค้าตามมาตรฐานกำหนด - ความปลอดภัยในกระบวนการผลิต 	<ul style="list-style-type: none"> - บริการ การขนส่งที่มีคุณภาพ และตรงตามกำหนดเวลาที่ตกลง 	<ul style="list-style-type: none"> - การกำหนดราคาสินค้าและบริการอย่างเหมาะสม - การให้ข้อมูลเกี่ยวกับการบริโภคอย่างถูกต้องและครบถ้วน 	<ul style="list-style-type: none"> - การรับประกันสินค้าและความพึงพอใจ - รับความเห็นหรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสินค้าและการบริการ

3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียด้วยการสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อสร้างความเข้าใจถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมรับข้อคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนมาวิเคราะห์ และ จัดลำดับเพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังอย่างเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายให้องค์กรเติบโตได้อย่างยั่งยืน

โดยทุกปีบริษัทจะพิจารณาระดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียและประเด็นสาระสำคัญผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลจากฝ่ายงานต่างๆ ของบริษัทและบริษัทย่อยที่ติดต่อและมีส่วนเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งแบ่งออกเป็น 7 กลุ่ม ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า เกษตรกร พนักงาน ชุมชน คู่ค้า และภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล ทั้งนี้รูปแบบการสื่อสาร การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ประเด็นความสนใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทมีรายละเอียดดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร / วิธีการสื่อสาร	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> - การประชุมผู้ถือหุ้น - เผยแพร่ข่าวและข้อมูลผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์บริษัท - ช่องทางสอบถามข้อมูลรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียนผ่านเว็บไซต์บริษัท และนักลงทุนสัมพันธ์ 	<ul style="list-style-type: none"> - การเติบโตของผลการดำเนินงาน - การจ่ายเงินปันผลอย่างสม่ำเสมอ - การเริ่มพัฒนาโครงการนิคมอุตสาหกรรมตามที่ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน จาก BOI - การบริหารงานอย่างโปร่งใสตรวจสอบได้ ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี - คุณเสถียรภาพของหุ้นอย่างเท่าเทียม 	<ul style="list-style-type: none"> - ทบทวนกลยุทธ์และเป้าหมายธุรกิจเพื่อสร้างการเติบโตและผลตอบแทนที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง - วิเคราะห์ผลการดำเนินงานของกิจการที่เข้าลงทุนเป็นประจำทุกเดือน และบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอและรอบด้าน - แสวงหาโอกาสและศึกษาความเป็นไปได้ในการเข้าลงทุนในกิจการและ/หรือธุรกิจใหม่ - ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี - การเผยแพร่ข้อมูลสำคัญอย่างโปร่งใสเพียงพอ ทันเหตุการณ์ ตามเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> - แบบสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจของลูกค้า - ช่องทางสื่อสารข้อมูลและรับฟังความคิดเห็นข้อเสนอแนะ ข้อร้องเรียนผ่านโทรศัพท์, เว็บไซต์ - การประชุม, การเข้าพบลูกค้า, การออกงานแสดงสินค้า 	<ul style="list-style-type: none"> - ได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ - ราคาของสินค้าและบริการมีความเหมาะสม - ส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพเป็นไปตามเงื่อนไขของสัญญา - การรักษาความลับของข้อมูลลูกค้า - การบริการหลังการขาย และการตอบสนองต่อปัญหาข้อร้องเรียนด้วยความรวดเร็ว 	<ul style="list-style-type: none"> - เน้นคุณภาพสินค้าเป็นสิ่งสำคัญอันดับแรกเพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่ตรงตามความต้องการ - สำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร / วิธีการสื่อสาร	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
สมาชิกชาวไร่	<ul style="list-style-type: none"> - เจ้าหน้าที่ส่งเสริมเข้าเยี่ยมเยียน 2 เดือน/ครั้ง และโทรศัพท์เพื่อให้คำปรึกษาเป็นประจำทุกเดือน - จัดการประชุมสมาชิกชาวไร่ในเขตที่ส่งเสริม 	<ul style="list-style-type: none"> - รับซื้อสับปรดสดในราคายุติธรรม มีปริมาณสม่ำเสมอและต่อเนื่อง - ได้รับความรู้และเทคนิคการจัดการปลูกสับปรดเพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพและปริมาณที่สูงขึ้น - มีแหล่งเงินทุน หรือเงินกู้ยืม ดอกเบี้ยต่ำ 	<ul style="list-style-type: none"> - รับซื้อสับปรดสดจากสมาชิกชาวไร่ ในราคายุติธรรม ปริมาณที่เหมาะสม - ส่งเสริมให้ความรู้แก่สมาชิกชาวไร่ ผ่านโครงการ Siam Food Model เพื่อให้สับปรดชาวไร่มีคุณภาพสูง และได้ผลผลิตต่อไร่สูงขึ้น - จัดหาแหล่งจำหน่ายปุ๋ยที่มีคุณภาพ และราคาเหมาะสม
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> - สื่อสารข้อมูลข่าวสารภายในองค์กร และรับฟังความคิดเห็นหรือข้อร้องเรียนผ่านเว็บไซต์บริษัท - การประชุมประจำเดือน และกล่องรับความคิดเห็น - แบบสำรวจความผูกพัน ความพึงพอใจในองค์กรของพนักงาน - การทำกิจกรรมตามประเพณีร่วมกันระหว่างผู้บริหารกับพนักงาน - การประชุมภายในของแต่ละฝ่ายงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมเป็นธรรม และมีโอกาสก้าวหน้าในสายอาชีพ - ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยที่ดีของสภาพแวดล้อมในการทำงานและความสมดุลระหว่างการดำเนินงานและชีวิตส่วนตัว - การพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร - การปฏิบัติที่เท่าเทียม 	<ul style="list-style-type: none"> - เคารพสิทธิมนุษยชนปฏิบัติต่อพนักงาน และ แรงงานอย่างเป็นธรรมเสมอภาค และเท่าเทียม - มีการกำหนดกฎเกณฑ์ มาตรฐานการให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมและยุติธรรม - วางแผนการเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพของพนักงานและแผนพัฒนาพนักงานในแต่ละระดับ - วางแผนสืบทอดตำแหน่ง - จัดให้สภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีปลอดภัย มีการดูแลสุขภาพอนามัย ส่งเสริมคุณภาพชีวิต การทำงานของพนักงานและ แรงงานให้ดียิ่งขึ้น - เคารพในสิทธิส่วนบุคคลของพนักงานทุกคน เข้าใจความต้องการพื้นฐานของพนักงาน และ แรงงานเพื่อสร้างสัมพันธภาพที่ดีภายในองค์กร

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร / วิธีการสื่อสาร	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมการมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน - รับฟังความคิดเห็นหรือข้อร้องเรียนผ่านเว็บไซต์บริษัท และกล่องรับความคิดเห็น 	<ul style="list-style-type: none"> - การรับทราบข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานของโรงงานที่เป็นจริงและถูกต้อง - รับทราบมาตรการและผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการลดผลกระทบต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง - ได้รับโอกาสทำงานในโรงงาน - ได้รับการสนับสนุนองค์ความรู้ การศึกษา ทรัพยากร เพื่อยกระดับขีดความสามารถของชุมชนในด้านต่างๆ - การมีส่วนร่วมในการพัฒนาช่วยเหลือ ปรับปรุงสาธารณะประโยชน์ และสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> - ทอดกฐิน, ถวายเทียนเข้าพรรษา - มอบข่าวสารอาหารแห้งให้กับผู้ป่วยโควิด-19 ในชุมชนและ อบต. - มอบชุดตรวจ ATK ให้กับโรงเรียนต่างๆ ในตำบลผ่านทาง อบต. - โครงการปรับปรุงถนนรอบบ่อดิบเส้นทางไปชุมชนบ้านตาลดำ - โครงการพัฒนาการเกษตรและสังคมอย่างยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ชุมชนโดยรอบได้มีผลิตผลและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่เหมาะสมที่จะเสริมสร้างรายได้และพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างยั่งยืน
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> - การเยี่ยมชม ชม และตรวจประเมินสถานประกอบการสำหรับลูกค้าที่เกี่ยวข้องกับ Food Contact เช่นบรรจุภัณฑ์ - การประเมินผลผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้าง - นัดประชุมหารือกับลูกค้าที่มีศักยภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> - รับทราบแนวทางการยกระดับระบบคุณภาพตามมาตรฐานสากล (ระบบ ISO9001, GMP, HACCP) สำหรับกลุ่มลูกค้า Food Contact - รับทราบนโยบาย และระบบการจัดซื้อของบริษัท - แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ และพัฒนาการดำเนินธุรกิจร่วมกัน - รับทราบจรรยาบรรณลูกค้า เพื่อรู้แนวปฏิบัติที่เหมาะสมในการดำเนินธุรกิจร่วมกับกลุ่มบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> - กำหนดมาตรฐานแนวทางการจัดซื้อจัดจ้าง - ตรวจเยี่ยมประเมินผลการดำเนินงานลูกค้า หรือการประเมินผ่านแบบสอบถาม

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร / วิธีการสื่อสาร	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล	<ul style="list-style-type: none"> - รายงานผลการดำเนินงานและผลการทำงานที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด - การเข้าร่วมประชุม/สัมมนา แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกับภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล - ช่องทางการติดต่อสื่อสารผ่านทางโทรศัพท์ อีเมล อื่นๆ 	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และให้ความร่วมมือในการส่งมอบข้อมูลที่ถูกต้อง - การบริหารจัดการภายในอย่างโปร่งใส - รับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม - ให้ความร่วมมือ สนับสนุนโครงการภาครัฐ 	<ul style="list-style-type: none"> - มีการกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง - บริการจัดการความเสี่ยงองค์กร - ปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจ - จัดการเกิดความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ

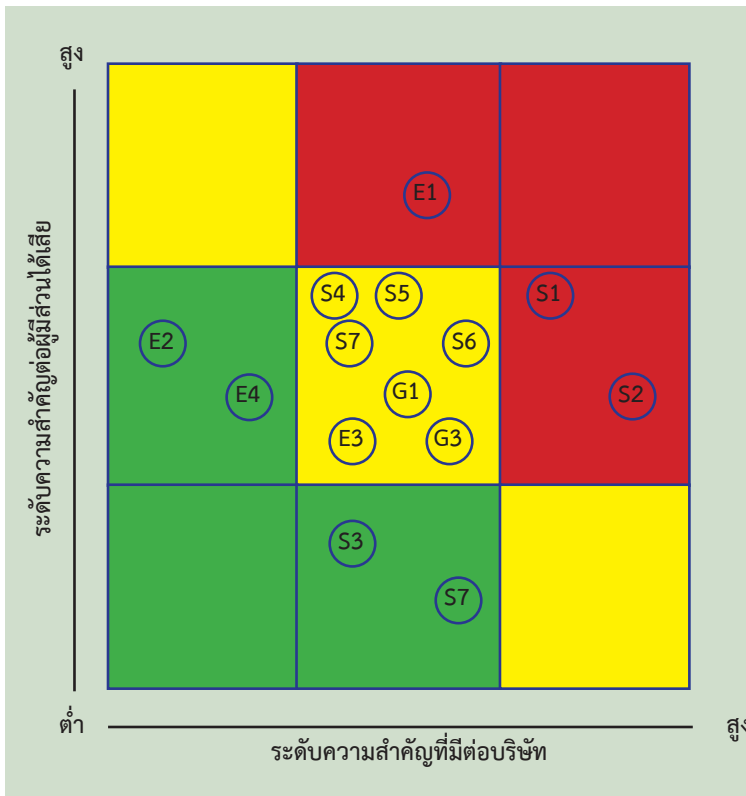
หลักการกำหนดประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน

บริษัทคัดเลือกประเด็นความยั่งยืน อ้างอิงตามกรอบของ SET Sustainability Reporting Guidelines ด้วยการรวบรวมและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ และประเด็นความยั่งยืนไม่ว่าจะเป็นส่วนด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำมาวิเคราะห์จัดลำดับความสำคัญ วางแนวทางตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียต่อไป

ขั้นตอนการประเมินประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน

1. ระบุประเด็นสาระสำคัญ : บริษัทมีการรวบรวมประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ระบุประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบกับการดำเนินธุรกิจ ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลก
2. จัดลำดับความสำคัญ : บริษัทจัดลำดับประเด็นตามความสำคัญ โดยวัดจากความรุนแรงของโอกาสและผลกระทบที่จะเกิดขึ้นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยระบุในตารางวิเคราะห์ความสำคัญ (Materiality Matrix)
3. การทวนสอบประเด็นสำคัญ : มีการทวนสอบประเด็นต่างๆ และจัดลำดับความสำคัญด้านความยั่งยืน ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

ผลการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญ



ด้านสิ่งแวดล้อม

- E1. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- E2. การจัดการของเสีย
- E3. การบริหารจัดการน้ำ
- E4. การจัดการพลังงาน

ด้านสังคม

- S1. คุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า
- S2. สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
- S3. การดูแลและพัฒนาศักยภาพพนักงาน
- S4. การบริหารจัดการความปลอดภัย
- S5. อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม
- S6. การมีส่วนร่วมในสังคมและชุมชน
- S7. การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

ด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการ

- G1. ผลการดำเนินงานทางการเงิน
- G2. การบริหารจัดการนวัตกรรม
- G3. การบริหารความเสี่ยง และกำกับดูแลกิจการที่ดี

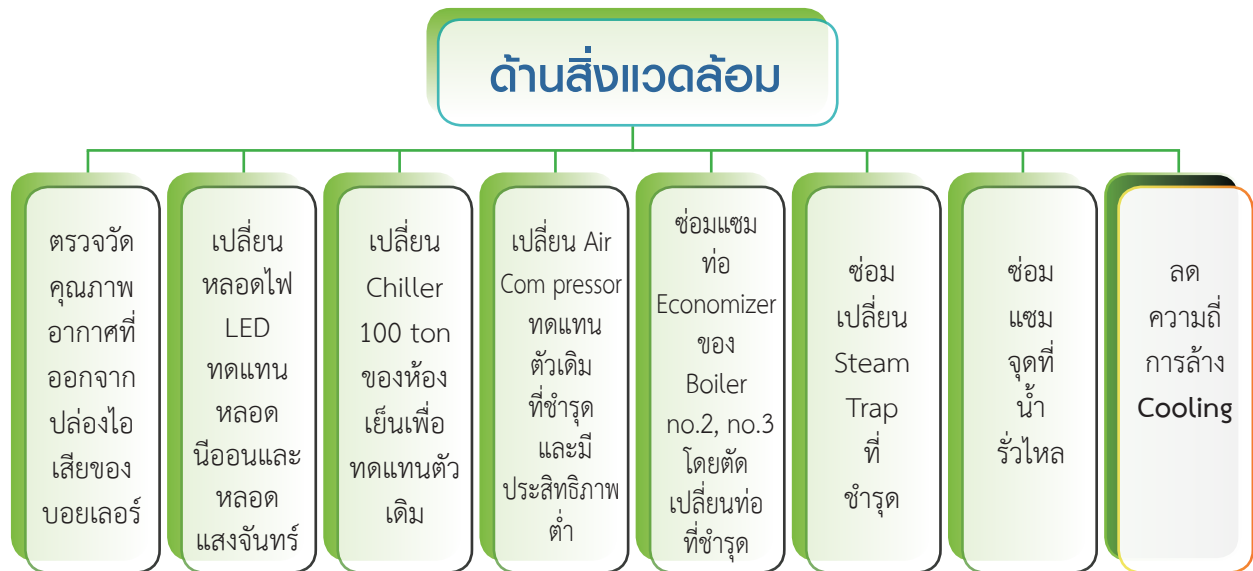
3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน

บริษัทมุ่งมั่นในการผลิต พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารที่มีความปลอดภัยต่อการบริโภค มีคุณภาพตามข้อกำหนดของลูกค้า และสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ภายใต้การบริหารจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อมที่ดี เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของธุรกิจ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อม นโยบายอนุรักษ์พลังงาน นโยบายคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร นโยบายอาหารฮาลาล นโยบาย TPM เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัท โดยมีรายละเอียดปรากฏอยู่บนเว็บไซต์บริษัท <http://www.siamfood.co.th/index.php/th/commitments-th/policy-th>

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

เพื่อให้บรรลุผลการพัฒนาที่ยั่งยืน สิ่งสำคัญคือต้องทำความเข้าใจกับความสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจและคุณค่าด้านสิ่งแวดล้อม ดังนั้นบริษัทจึงมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมให้พนักงานทุกคนถือปฏิบัติ จัดตั้งคณะกรรมการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพ และเผื่อแผ่ไปถึงผลกระทบที่อาจเกิดต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ เพื่อลดผลกระทบให้มากที่สุด โดยในรอบปี 2565 กลุ่มบริษัทมีผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมกิจกรรมต่างๆ ดังนี้



การจัดการพลังงาน

บริษัทมีการดำเนินงานโครงการอนุรักษ์พลังงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ สามารถประหยัดพลังงานและค่าใช้จ่าย โดยมีเป้าหมายที่ชัดเจน เช่น ใช้ Biogas ที่ได้จากบ่อบำบัดน้ำเสียมาเป็นเชื้อเพลิงทดแทนถ่านหิน เพื่อประหยัดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล(ถ่านหิน), ซ่อมอุปกรณ์ไอน้ำที่ชำรุด, เปลี่ยน Chiller 100 ton และเปลี่ยน Air Compressor ทดแทนตัวเดิมที่ชำรุด และมีประสิทธิภาพต่ำ, เปลี่ยนหลอดไฟ LED ทดแทนหลอดแสงจันทร์ นอกจากนี้ยังมีโครงการติดตั้งระบบหมักแก๊สชีวภาพจากเศษผลไม้เพื่อผลิตเป็น Biogas นำมาใช้เป็นเชื้อเพลิงเพิ่มเติมอีกด้วย โดยคาดว่าโครงการจะแล้วเสร็จในปี 2566

● ตรวจวัดคุณภาพอากาศที่ออกจากปล่องไอเสียของบอยเลอร์ ผลการตรวจวัดค่าต่างๆ ผ่านเกณฑ์มาตรฐานทั้งหมด



#	Area of sampling	Parameter	Results	Standard ⁽¹⁾	Unit	Results compare to standard
1	Boiler No.1	Total Suspended Particulate (TSP)	5.2	320	mg/m ³	Pass
		Sulfur dioxide (SO ₂)	< 1.3	60	ppm	Pass
		Oxide of nitrogen (NO _x)	29.5	200	ppm	Pass
		Carbon monoxide (CO)	0.3	690	ppm	Pass
		Opacity	3.0	10 ⁽²⁾	ppm	Pass
2	Boiler No.2	Total Suspended Particulate (TSP)	20.7	320	mg/m ³	Pass
		Sulfur dioxide (SO ₂)	35.7	700	ppm	Pass
		Oxide of nitrogen (NO _x)	26.0	400	ppm	Pass
		Carbon monoxide (CO)	453	690	ppm	Pass
		Opacity	7.4	10 ⁽²⁾	ppm	Pass
3	Boiler No.3	Total Suspended Particulate (TSP)	23.4	320	mg/m ³	Pass
		Sulfur dioxide (SO ₂)	32.9	700	ppm	Pass
		Oxide of nitrogen (NO _x)	17.2	400	ppm	Pass
		Carbon monoxide (CO)	230	690	ppm	Pass
		Opacity	7.0	10 ⁽²⁾	ppm	Pass

Remark : ⁽¹⁾ Notification of Ministry of Industry B.E.2549 (2006) under the topic of "The Polluted Air Emission from Factory"

⁽²⁾ Notification of Ministry of Industry Re: Prescribing of Volume of Smoke in Air ventilation from Stack of Boiler from Factory, B.E. 2549 (2006)

** Reference conditions of 1 atm (or 760 mmHg), 25oC, dry basis and excess air of 50% or at O₂ of 7%

- เปลี่ยนหลอดไฟ LED ทดแทนหลอดนีออน และหลอดแสงจันทร์ เพื่อทดแทนที่ชำรุด ตลอดปี 2564-2565 สามารถประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้ 89,284 kWh/yr



- เปลี่ยน Chiller 100 Ton ของห้องเย็นเพื่อทดแทนตัวเดิม สามารถประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้ 212,400 kWh./year



%Load	RCDWT	Designate	%Tolerance	ARI 550/590 with+%Tol.		Actual Performance	
	(°F)	(kW/T on)		Min	Max	(kW/T on)	%Tolerance
100	90	0.7108	5.0%	0.675	0.746	0.715	0.6%

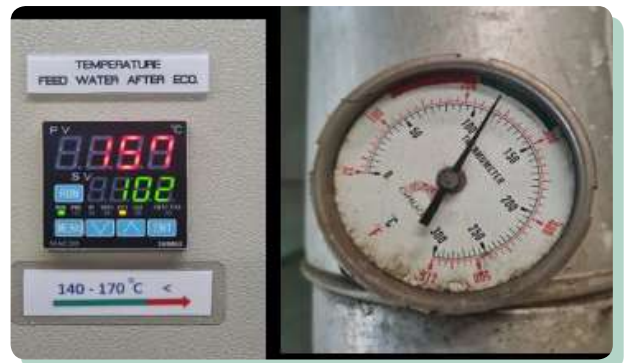
ก่อนปรับปรุง

No	Capacity		ภาระทำความเย็นเฉลี่ย TR (Base)	ระดับพลังงานก่อนปรับปรุง kW/TR	ชั่วโมงในการทำงาน		Safety Factor	การใช้พลังงาน	
	TR	kW			ชม./วัน	วัน/ปี		kW/ปี	บาท/ปี
CH-10	40	49.1	29.5	1.66	12	365	100%	215,058	860,232
CH-12	30	26.2	17.5	1.50	12	365	100%	114,756	459,024
CH-14	40	51.7	31.5	1.64	12	365	100%	226,446	905,784
Total			78.5	-	-	-	-	329,814	1,319,256

- เปลี่ยน Air Compressor ทดแทนตัวเดิมที่ชำรุด และมีประสิทธิภาพต่ำ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ สามารถประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้ 79,322 kWh/yr



- ซ่อมแซมท่อ Economizer ของ Boiler no.2, no.3 โดยตัดเปลี่ยนท่อที่ชำรุด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ สามารถประหยัดเชื้อเพลิงถ่านหิน ได้ 75,314 kg/yr



- ซ่อมเปลี่ยน Steam Trap ที่ชำรุด เพื่อลดการสูญเสียไอน้ำไปโดยเปล่าประโยชน์ สามารถประหยัดเชื้อเพลิงถ่านหินได้ 38,593 kg/yr



การจัดการน้ำ

ทรัพยากรน้ำมีความสำคัญอย่างยิ่ง ในอุตสาหกรรมตั้งแต่กระบวนการการเพาะปลูกสับปะรด และกระบวนการผลิตสับปะรดกระป๋อง บริษัทจึงมีการประเมินและคาดการณ์ความต้องการใช้น้ำในการผลิต และจัดทำโครงการการลดปริมาณการใช้น้ำ ผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น การใช้น้ำที่ผ่านการบำบัดมารดน้ำสนามหญ้า, ซ่อมแซมจุดรั่วไหลเพื่อลดการสูญเสียน้ำโดยเปล่าประโยชน์ และมีเป้าหมายการลดที่ชัดเจน ดังนี้

- ซ่อมแซมจุดที่น้ำรั่วไหล เพื่อลดการสูญเสียน้ำโดยเปล่าประโยชน์ ทั้งหมด 454 งาน ประหยัดได้ 36,689 ลบ.ม.



- มาตรการลดความถี่การล้าง Cooling จากทุก 3 สัปดาห์ เป็น 4 สัปดาห์ สามารถประหยัดน้ำได้ 275 ลบ.ม.

ล้างคูลลิ่ง เดือน ม.ค. - ก.ค.		
เดิม ล้าง 3 สัปดาห์ / ครั้ง	ใหม่ ล้าง 4 สัปดาห์ / ครั้ง	ผลต่าง
15	10	5
375	250	125
450	300	150
ผลประหยัดรวม		275





- สร้างความตระหนักให้กับพนักงาน ด้านสิ่งแวดล้อม โดยการสื่อสารการอนุรักษ์พลังงานผ่าน หน้าจคอมพิวเตอร์



- จัดบอร์ด เพื่อสื่อสารโครงการอนุรักษ์พลังงานให้พนักงานทราบ



- กิจกรรมปลูกต้นไม้ เพิ่มพื้นที่สีเขียวหน้าบริษัท โดยดำเนินการต่อเนื่องทุกปี



- กิจกรรมมอบอาหารสัตว์ ให้สวนสัตว์เขาเขียว



ขยะ: ภาวะของเสีย

บริษัทมีการบริหารจัดการสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว โดยการแยกประเภท และกำจัดให้ถูกวิธี, มีการจัดทำโครงการ 3Rs (Reuse, Reduce, Recycle) และโครงการลดการฝังกลบของเสียซีเมนต์จากหม้อไอน้ำ โดยเปลี่ยนเป็นการส่งกำจัดด้วยวิธีเป็นสารปรับปรุงดิน เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

มลพิษ

การจัดการมลพิษทางน้ำ โดย

- การลด และป้องกันการชะล้างหน้าดิน/การพังทลาย/การกัดเซาะของแปลงปลูกสับปะรด และพื้นที่ในบริเวณโรงงาน ได้แก่ การวางแผนแปลงที่เหมาะสม การทำบังเกอร์ในบริเวณที่เกิดการกัดเซาะ การปลูกพืชคลุมดิน
- นำหลักการของการจัดการศัตรูพืชมาประยุกต์ใช้เพื่อลดการใช้สารเคมี ได้แก่ การสำรวจศัตรูพืชก่อนการตัดสินใจเลือกใช้วิธีในการป้องกันกำจัด การไถพรวนเพื่อกำจัดวัชพืชในช่วงเตรียมดิน การกำจัดสัตว์พาหนะนำโรคในโรงงานโดยใช้กับดักแทนสารเคมี
- การลดผลกระทบของสารเคมีต่อชุมชนข้างเคียง และแหล่งน้ำสาธารณะ โดยการฉีดสารเคมีในแปลงสับปะรด หรือในโรงงาน ต้องห่างจากแหล่งน้ำอย่างน้อย 12 เมตร และมีมาตรการป้องกันอื่นๆ เช่น ทำแนวคันดินกั้น ปล่อยให้วัชพืชขึ้นริมแหล่งน้ำ เป็นต้น
- ใช้ระบบบำบัดน้ำเสียแบบชีวภาพ เพื่อบำบัดคุณภาพน้ำให้ได้ค่ามาตรฐานก่อนปล่อยสู่แหล่งน้ำสาธารณะ มีการตรวจวัดค่า BOD Online เพื่อเฝ้าระวังคุณภาพน้ำตลอด 24 ชั่วโมง และนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดมารดสนามหญ้าในโรงงาน เพื่อการลดการปล่อยน้ำออกสู่แหล่งน้ำสาธารณะลง 20%
- ดำเนินโครงการวางท่อน้ำที่ผ่านการบำบัดระบายสู่คลองป่าแดง โดยวางแผนท่อน้ำไม่ผ่านที่ดินของชาวบ้าน ซึ่งคุณภาพน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดตามมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งของกรมโรงงานอุตสาหกรรม คาดว่าโครงการจะแล้วเสร็จในปี 2566

การจัดการมลพิษทางอากาศ โดย

- ปล่อง Boiler โดยใช้ระบบ Multi Cyclone ร่วมกับ Wet Scrubber เพื่อกำจัดฝุ่น และมลพิษทางอากาศที่เกิดขึ้นให้เป็นไปตามมาตรฐานก่อนปล่อยสู่ชั้นบรรยากาศเป็นการลดก๊าซเรือนกระจก ที่เป็นสาเหตุของภาวะโลกร้อน
- ไม่เผาขยะและเศษซากต้นไม้ใบไม้ในเขตพื้นที่บริเวณบริษัท และไร่สับปะรด เป็นการลดก๊าซเรือนกระจก ที่เป็นสาเหตุของภาวะโลกร้อน
- มีการตรวจวัด วิเคราะห์คุณภาพสิ่งแวดล้อม ของคุณภาพอากาศที่ออกจากปล่องไอเสีย และคุณภาพอากาศในพื้นที่ทำงาน เพื่อดูแนวโน้มคุณภาพอากาศของบริษัท

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ด้วยภาวะโลกร้อน (Global Warming) และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ที่เพิ่มความรุนแรงขึ้นในปัจจุบัน อันเป็นผลจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินกิจกรรมต่างๆ โดยเฉพาะการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากอุตสาหกรรมการผลิต จึงเป็นเหตุให้ประชาคมโลกร่วมกันกำหนดเป้าหมายในการรักษาระดับอุณหภูมิโลกไม่ให้สูงเกิน 2 องศาเซลเซียส ภายในปี 2643 โดยประเทศไทยได้ร่วมลงนามเป็นภาคีข้อตกลงปารีส (Paris Agreement) เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2559 (COP21) และกำหนดเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกให้ได้ร้อยละ 20-25 ภายในปี 2573 ส่งผลให้ภาครัฐผลักดันให้ภาคธุรกิจต้องบริหารจัดการเรื่องการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างจริงจัง โดยจัดการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร

ทั้งนี้ บริษัทตระหนักเห็นความสำคัญของการบริหารจัดการเพื่อลดก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นประเด็นท้าทายและความรับผิดชอบของภาคธุรกิจที่ต้องมีส่วนร่วมในการแก้ไขภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทจึงได้ดำเนินการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยการลดการใช้พลังงานและเพิ่มพื้นที่สีเขียวในระดับองค์กร ในปี 2564 จำนวน 2,621 ton CO₂e/ปี มีรายละเอียดดังนี้

1. ลดการใช้พลังงานจากถ่านหินในหม้อไอน้ำ โดยการนำก๊าซชีวภาพ (Biogas) หรือก๊าซมีเทนจากบ่อน้ำเสียของบริษัทไปใช้ทดแทน และเป็นการช่วยลดการปล่อยก๊าซมีเทนหรือก๊าซเรือนกระจกสู่สิ่งแวดล้อมได้ 1,892 ton CO₂e/ปี

2. ใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ โดยการใช้สารทำความเย็น R404 (non CFC) แทน R22 และเป็นการช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่สิ่งแวดล้อมได้ 631 ton CO₂e/ปี

3. ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าภายในสำนักงาน และเป็นการช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่สิ่งแวดล้อมได้ 98 ton CO₂e/ปี

4. จัดกิจกรรมการปลูกต้นไม้เป็นประจำทุกปี เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวภายในบริษัท และเป็นการเพิ่มปริมาณการดูดซับก๊าซเรือนกระจกได้ 0.398 ton CO₂e/ปี

5. เข้าร่วมโครงการอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ของภาครัฐ

สำหรับในปี 2565 นี้บริษัทมีแผนที่จะดำเนินโครงการนำเศษขยะผลไม้จากการผลิตไปหมักให้ได้ก๊าซชีวภาพ (Biogas) หรือก๊าซมีเทน เพื่อที่จะนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนการเผาไหม้ถ่านหิน คาดว่าจะสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้ก๊าซมีเทนได้เพิ่มอีก 20% โดยมีรายละเอียดผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอยู่บนเว็บไซต์บริษัท <http://www.siamfood.co.th/index.php/th/commitments-th/csr-th>

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ชุมชน และสังคม โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการประเด็นที่เป็นความต้องการ ความคาดหวัง หรือข้อกังวลที่สำคัญ อยู่บนพื้นฐานของการเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ผ่านการกำกับดูแลให้บริษัทและบริษัทย่อยปฏิบัติเป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง และปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนตามหลักสากล รวมถึงได้มีการกำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียปรากฏอยู่ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัท เพื่อยึดเป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืนต่อไป โดยมีนโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญต่อการจัดการด้านสังคม ดังนี้

การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

พนักงาน: บริษัทมีนโยบายให้ความสำคัญแก่พนักงานของบริษัททุกระดับชั้น ไม่มีการแบ่งแยกเชื้อชาติ ศาสนา และไม่ว่าเพศหญิงหรือชาย โดยพนักงานทุกคนต่างมีสิทธิเท่าเทียมกันและได้รับการปฏิบัติอย่างเสมอภาค โดยมีผลตอบแทนและสวัสดิการให้แก่พนักงานอย่างเหมาะสมประกอบด้วย เงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันสังคม ค่ารักษาพยาบาล ประกันชีวิต และยังมีการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการเพื่อดูแลสิทธิของพนักงานอย่างเป็นธรรม

แนวทางปฏิบัติ: บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับพนักงานและหลักการเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานตามเกณฑ์สากล โดยไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ ศาสนา เพศ การศึกษา รวมถึงบริหารจัดการพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้อง และสนับสนุนเป้าหมายธุรกิจ กลยุทธ์ระยะสั้น และระยะยาวขององค์กร โดยให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่พนักงาน พร้อมทั้งส่งเสริม และให้ความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการเงิน และการลงทุนในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงาน

บริษัทบริหารค่าจ้างและผลตอบแทนโดยยึดหลักความเป็นธรรมภายใน ซึ่งเป็นไปตามความเหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบและสอดคล้องกับความสามารถของพนักงานเป็นรายบุคคล รวมทั้งความเป็นธรรมที่เปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมภายนอกสามารถแข่งขันในระดับผู้นำกับบริษัทภายนอกที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันได้และสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทในระยะสั้นและในระยะยาวโดยบริษัทจะกำหนดเป้าหมายการทำงานที่ชัดเจนร่วมกับพนักงาน โดยมีดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPI) เพื่อคำนวณจ่ายค่าตอบแทนประจำปีโดยพนักงานจะได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงาน และการชี้แจงอย่างสม่ำเสมอและตรงไปตรงมา เพื่อการพัฒนาและปรับปรุงตนเองอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนั้นบริษัทมีนโยบายจัดให้มีสวัสดิการต่างๆ นอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด เช่น นโยบายที่จะดูแลพนักงานให้มีสุขภาพที่ดี เพื่อปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีศูนย์กีฬาสำหรับพนักงาน จัดให้มีสหกรณ์ ออมทรัพย์และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งทำให้พนักงานสามารถสะสมเงินไว้ใช้เมื่อเกษียณอายุอีกด้วย

นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน) ตระหนักดีว่า ทรัพยากรบุคคล เป็นปัจจัยทางการบริหารที่สำคัญต่อการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน และการนำพางองค์กรไปสู่ความเป็นมาตรฐานสากล เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัท จึงได้เร่งพัฒนาและเสริมสร้างระบบการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล กำหนดให้มีการปรับปรุง พัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง สรุปเป็นแนวทางในการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ของบริษัท ได้ดังนี้

1. เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร และสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยในการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ให้มีจริยธรรม คุณธรรม ขยัน อดทน มีความกระตือรือร้นในการพัฒนาตนเอง เพื่อพัฒนาบริษัทไปสู่องค์กรที่มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมให้พนักงานมุ่งมั่นปฏิบัติงานในความรับผิดชอบอย่างเต็มที่

2. พัฒนากลไกในการจัดการด้านทรัพยากรบุคคล โดยผ่านบทบาทและการมีส่วนร่วมของผู้บังคับบัญชา ผู้รับผิดชอบพนักงาน ในการจัดทำแผนอัตรากำลังคน แผนการพัฒนาพนักงาน ติดตามดูแลประเมินผลการดำเนินการ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ อย่างมีประสิทธิภาพ

3. การดำเนินการพัฒนาทรัพยากรบุคคล มีการฝึกอบรมตามแผนที่กำหนด โดยฝึกอบรมหลักสูตรพื้นฐานของพนักงานแต่ละระดับ เช่น หลักสูตรระบบคุณภาพตามมาตรฐานสากล การฝึกอบรมพนักงานปฏิบัติการในงาน (OJT) หลักสูตรเฉพาะตามสายวิชาชีพ เพื่อรองรับการเติบโตของแต่ละสายอาชีพ หลักสูตรพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการของผู้บังคับบัญชาแต่ละระดับ ทั้งนี้เพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานแต่ละระดับสอดคล้องกับการเติบโตของตำแหน่งงานและสร้างบุคลากรทดแทน

4. ดำเนินโครงการ Total Productive Maintenance (TPM) เพื่อพัฒนาทรัพยากรบุคคล และพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานควบคู่กันไปอย่างต่อเนื่อง โดยการเปิดโอกาสให้พนักงานทุกคน ทุกระดับมีส่วนร่วมในการพัฒนาปรับปรุงแก้ไขการทำงานเพื่อลดความสูญเสีย และลดต้นทุนการผลิต การดำเนินโครงการ ปฏิบัติงานแบบมุ่งสัมฤทธิ์ผล โดยกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จในการทำงาน (KPI) ทัวทั้งองค์กร โดยมีวัตถุประสงค์ในการพัฒนาศักยภาพของพนักงานและให้การปฏิบัติงานของทุกหน่วยงาน สอดคล้องกับเป้าหมายที่องค์กรต้องการ เพื่อการทำงานร่วมกันเป็นทีมอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถวัดผลได้ ตลอดจนสามารถนำผลของการดำเนินการมาสู่การปรับปรุงและพัฒนาบุคลากรและพัฒนาระบบการปฏิบัติงานได้ดียิ่งขึ้น

5. นโยบายการส่งเสริมให้พนักงานออมเงิน เมื่อพนักงานได้รับการบรรจุเป็นพนักงานประจำ บริษัทจะส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ให้พนักงานออมทรัพย์ โดยการสมัครเป็นสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ และเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ทั้งนี้เพื่อความมั่นคงของพนักงานในอนาคต

การผลิตและบริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า

ลูกค้า : บริษัทมีนโยบายมุ่งมั่นในการดำรงไว้ซึ่งกระบวนการผลิตที่มีมาตรฐานระดับสากล เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพและความปลอดภัยในการบริโภคตลอดจนปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ โดยยึดมั่นความเป็นธรรม ทั้งในด้านราคา ความซื่อสัตย์สุจริตต่อการเจรจาและการปฏิบัติตามสัญญา

แนวทางปฏิบัติ : บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทได้รับการรับรองตามมาตรฐาน GMP, HACCP, BRCGS, IFS, ISO 9001, ISO 14001, SMETA-SEDEX และ BSCI เพื่อให้ได้สินค้าที่ดีมีคุณภาพ และสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าอย่างยั่งยืนต่อไป รวมทั้งจัดให้มีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ

การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม : บริษัทได้ให้ความสำคัญและเคารพต่อวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชน ส่งเสริมและมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านการรักษาสุขภาพแวดล้อมและให้การสนับสนุนด้านสังคมและสาธารณประโยชน์ นโยบายด้านต่างๆของบริษัทที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย ได้ประกาศให้พนักงานทราบและใช้ถือปฏิบัติโดยทั่วกัน ดังนี้

นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม(CSR) : บริษัทยึดมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองความพึงพอใจอย่างสูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับองค์กร และสร้างความสุขที่สร้างสรรค์อย่างยั่งยืนในทุกมิติ

แนวทางปฏิบัติ : บริษัทนำมาตรฐานความรับผิดชอบต่อของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคม (CSR-DIW) มาประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจและปฏิบัติใน 7 หัวข้อหลักของมาตรฐาน CSR-DIW อย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2554 จนถึงปัจจุบัน

นโยบายสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย : บริษัทมีความมุ่งมั่น และตั้งปณิธานที่จะเป็นผู้นำในการผลิตอาหารที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และรักษาสุขภาพแวดล้อม โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม อาชีว อนามัยและความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล เพื่อเป็นที่พอใจของลูกค้า และประชาคมโลก และเพื่อให้บรรลุนโยบายข้างต้น ผู้บริหารจะสื่อสารให้พนักงานทุกคนเข้าใจ และสามารถนำไปปฏิบัติอย่างจริงจัง ตลอดจนสื่อสารต่อสาธารณชน ผู้เกี่ยวข้อง ผู้รับเหมา ผู้รับจ้างช่วง และผู้ทำงานในนามของบริษัท

แนวทางปฏิบัติ :

1. บริษัทมุ่งเน้นป้องกันปัญหา และปรับปรุงการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยลดการใช้ทรัพยากร และเพิ่มการนำกลับไปใช้ใหม่
2. ส่งเสริมสุขภาพที่ดี ป้องกันการบาดเจ็บและโรคจากการทำงาน รวมทั้งอันตรายจากความเสียหายทุกกิจกรรมทั้งของพนักงานและผู้เกี่ยวข้อง ที่มีความเสี่ยงตั้งแต่ระดับปานกลางขึ้นไป พร้อมทั้งป้องกันอุบัติเหตุ และเหตุการณ์ที่จะก่อให้เกิดความสูญเสียต่อชีวิต ทรัพย์สิน และกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง
3. พัฒนาระบบการจัดการ รวมถึงสมรรถนะด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างเหมาะสม และสอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมาย และข้อกำหนดอื่นๆ ที่บริษัทได้ทำข้อตกลงไว้ รวมถึงกฎหมาย และข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับปัญหาสิ่งแวดล้อมของกิจกรรม หรือผลิตภัณฑ์ของบริษัท ที่อยู่ในขอบเขตของระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่กำหนดไว้
4. จัดทำ ทบทวนวัตถุประสงค์และเป้าหมายให้สอดคล้องกับปัญหาสิ่งแวดล้อม และความเสี่ยงระดับปานกลางขึ้นไป
5. ส่งเสริมและสนับสนุนลูกค้า และคู่สัญญาในการจัดหาวัตถุดิบและบริการที่แสดงความรับผิดชอบต่อในการดำเนินการตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ทั้งลูกค้าและผู้ขาย
6. ฝึกอบรม และสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ให้พนักงานทุกระดับ พร้อมทั้งกระตุ้นและส่งเสริมให้ทุกคนมีส่วนร่วม และเสนอแนะในกิจกรรมของบริษัท และปฏิบัติอย่างจริงจัง
7. ให้การสนับสนุนทรัพยากรทั้งในเรื่องบุคลากร เวลา และฝึกอบรมที่เหมาะสม และเพียงพอ โดยจะมีการวัดผล และประเมินผลพร้อมทั้งปรับปรุงระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

เพื่อให้บรรลุนโยบายข้างต้น ผู้บริหารจะสื่อสารให้พนักงานทุกคนเข้าใจ และสามารถนำไปปฏิบัติอย่างจริงจัง ตลอดจนสื่อสารต่อสาธารณชน ผู้เกี่ยวข้อง ผู้รับเหมา ผู้รับจ้างช่วง และผู้ทำงานในนามของบริษัท

นอกจากนี้บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อติดตามดูแลพนักงานอย่างทั่วถึง เป็นไปตามกฎกระทรวง เรื่อง กำหนดมาตรฐานในการบริหารและการจัดการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2549 และเป็นตัวแทนนายจ้างในการดำเนินกิจกรรมด้านความปลอดภัย การจัดสรรงบประมาณ การสั่งการให้มีการแก้ไข ปรับปรุงความปลอดภัย และการลงโทษเมื่อสอบสวนพบว่าพนักงานมีความผิดที่ไม่ปฏิบัติตามข้อบังคับด้านความปลอดภัย รวมทั้งพิจารณานโยบายและแผนงานด้านความปลอดภัยในการทำงาน และความปลอดภัยนอกงานเพื่อป้องกัน และลดการเกิดอุบัติเหตุการประสบอันตราย การเจ็บป่วย หรือการเกิดเหตุเดือดร้อนรำคาญอันเนื่องมาจากการทำงาน หรือความปลอดภัยในการทำงาน รายงานและเสนอแนะมาตรการหรือแนวทางปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้องเสนอต่อนายจ้าง เป็นต้น

ทั้งนี้ นโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ เกี่ยวกับความยั่งยืนในมิติสังคมของบริษัท อาทิ นโยบายสิทธิมนุษยชน นโยบายอาชีวอนามัยและความปลอดภัย นโยบายมาตรฐานแรงงานไทยและความรับผิดชอบต่อสังคม ได้ปรากฏในนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณทางธุรกิจ และบนเว็บไซต์ของบริษัท หัวข้อย่อย “นโยบาย” <http://www.siamfood.co.th/index.php/th/commitments-th/policy-th>

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

ในรอบปี 2565 กลุ่มบริษัทมีผลการดำเนินงานด้านสังคม ดังนี้

การผลิตและบริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า

ธุรกิจหลักของบริษัทคือเป็นผู้ผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์สับปะรดบรรจุกระป๋อง ผลไม้รวมบรรจุกระป๋อง น้ำสับปะรดเข้มข้นบรรจุในถุงปลอดเชื้อ ผลไม้ตามฤดูกาล ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้าที่สำคัญๆ ในต่างประเทศ และภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท “SIAM FOOD” ® ดังนั้น การส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน การให้บริการที่ดี รวมถึงการส่งสินค้าตรงตามกำหนด พัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า จึงเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาธุรกิจให้เกิดความยั่งยืนของบริษัทมาเป็นเวลากว่า 52 ปี

โดยบริษัทให้ความสำคัญต่อคุณภาพและความปลอดภัยในการจัดหาวัตถุดิบเข้าสู่กระบวนการผลิต มีกระบวนการผลิตที่ได้คุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล อีกทั้ง ผลิตภัณฑ์ของบริษัทสามารถตรวจสอบย้อนกลับ มีกระบวนการเรียกคืนและชดเชยผลิตภัณฑ์กรณีพบความปลอดภัยในผลิตภัณฑ์ มีช่องทางรับข้อร้องเรียน และสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังได้แต่งตั้งตัวแทนฝ่ายบริหารด้านมาตรฐาน IFS (International Featured Standard) และกำหนดนโยบายคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติของพนักงาน โดยมีการทบทวนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อพัฒนาอย่างต่อเนื่อง อีกทั้ง ในแต่ละปีบริษัทได้มีการตรวจรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์และขั้นตอนการผลิต โดยการรับรองภายใน การตรวจรับรองโดยลูกค้า และตรวจรับรองโดยผู้ตรวจสอบอิสระ ซึ่งบริษัทได้รับการรับรองตามมาตรฐาน GMP, HACCP, BRCGS, IFS, ISO 9001, ISO 14001, SMETA-SEDEX และ BSCI เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพ สร้างความเชื่อมั่นและสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า รวมถึงมีการศึกษาการนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ในการวิจัยและพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อาทิ วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ไบโอเทค และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ เป็นต้น

สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทให้ความสำคัญในทุกระดับของการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมให้เกิดคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงาน ซึ่งเป็นกลยุทธ์สำคัญในการสร้างความยั่งยืนให้กับสังคมไทยตามแนวคิดที่สำคัญว่า “พนักงาน” ถือเป็นทรัพยากรที่มีค่าที่สุดขององค์กร และการเจริญเติบโตขององค์กรขึ้นอยู่กับพนักงานที่มีคุณภาพ บริษัทจึงมีนโยบายมุ่งเน้นที่จะปรับปรุงระบบบริหารทรัพยากรบุคคล เสริมสร้างวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงานที่มีต่อองค์กร มุ่งมั่นในการดูแลพนักงานอย่างสูงสุด โดยมีแนวปฏิบัติคือ สร้างความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน จัดให้มีสวัสดิการที่มีความเหมาะสม เพื่อให้เกิดคุณภาพชีวิตที่ดีแก่พนักงาน รวมทั้งการเชื่อมั่นในคุณค่าของคน มุ่งมั่นส่งเสริมให้เกิดความเป็นเลิศ ด้วยแนวคิดการมอบประสบการณ์ในการเรียนรู้ อบรมเพิ่มเติมทักษะพัฒนาศักยภาพที่มีอยู่แล้วให้เกิดความสามารถที่โดดเด่นขึ้นมาทำให้พนักงานทุกระดับสามารถเติบโตในหน้าที่ตามสายงาน

ในส่วนของสิทธิมนุษยชน บริษัท สนับสนุนให้มีการรายงานและรับข้อร้องเรียนการฝ่าฝืนสิทธิมนุษยชนจากพนักงานและบุคคลภายนอกผ่านระบบรับข้อร้องเรียน โดยบุคคลใดที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการละเมิดนโยบายฉบับนี้ รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการว่าจ้างแรงงานเด็ก การบังคับใช้แรงงาน การเลือกปฏิบัติ การกลั่นแกล้ง และการคุกคาม บุคคลนั้นจะต้องระวางโทษตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติในท้องถิ่น

โดยในปี 2565 บริษัทได้ปฏิบัติต่อพนักงานและลูกจ้างโดยไม่เลือกปฏิบัติ ให้โอกาสอย่างเท่าเทียม มอบหมายงานให้เพียงพอตามความสามารถ และผลตอบแทนที่เหมาะสม ห้ามการจ้างแรงงานที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี และแรงงานผิดกฎหมาย โดยครอบคลุมถึงพนักงานและลูกจ้างของคู่ค้า และ/หรือผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งมีการจัดกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

1. ดูแลและคุ้มครองความปลอดภัยแก่พนักงาน ลูกจ้าง และทรัพย์สินของบริษัทฯ โดยไม่ให้เกิดกระทบกับสิทธิและความปลอดภัยของผู้อื่น รวมทั้งปกป้องสิทธิส่วนบุคคล การเก็บรักษาข้อมูลความลับ การเปิดเผยข้อมูล และการใช้ประโยชน์ข้อมูลส่วนบุคคล

โดยคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานได้ร่วมกัน กำหนดเป้าหมายลดการเกิดอุบัติเหตุ ลดอัตราการหยุดงาน และลดอัตราการเจ็บป่วยจากการทำงานของพนักงานบริษัท อย่างเป็นรูปธรรม โดยมีการเก็บรวบรวมสถิติ สาเหตุการเกิดอุบัติเหตุ และวิธีการแก้ไข เพื่อให้พนักงานทำงานด้วยความปลอดภัย และสามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่กำหนด

สถิติอุบัติเหตุเปรียบเทียบกับชั่วโมงการทำงานย้อนหลัง 3 ปี

	ปี 2565 (ต.ค. 64- ก.ย. 65)	ปี 2564 (ต.ค. 63- ก.ย. 64)	ปี 2563 (ต.ค. 62- ก.ย. 63)
CASE	16	20	22
Day Lost	59	40	150
Man Hour	5,593,654.28	5,241,913.55	4,884,698
IFR (Injury Frequency Rate)	2.86	2.48	2.87
ISR (Injury Severity Rate)	10.55	7.63	30.71

หมายเหตุ : Injury Frequency Rate : IFR = อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ

Injury Severity Rate : ISR = อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บ

2. เคารพสิทธิ ให้เกียรติ และปฏิบัติต่อพนักงานและลูกจ้างของบริษัทฯ และคู่ค้า ด้วยความเสมอภาคและคำนึงถึงศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ สำหรับการประเมินความพึงพอใจของพนักงาน บริษัทมีการประเมินจากสถิติของพนักงานที่ลาออก และสำรวจเหตุผลที่พนักงานลาออก โดยในปี 2565 พบว่าพนักงานมีการลาออกคิดเป็น 2.20% ของจำนวนพนักงานของบริษัท ซึ่งทั้งหมดเป็นการลาออกโดยสมัครใจ

3. บริษัทได้ดำเนินการตาม พ.ร.บ.ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 โดยมีการรับผู้พิการเข้าทำงานจำนวน 25 คน ซึ่งมีการรับผู้พิการเข้าทำงานมากกว่าอัตราส่วนระหว่างคนปกติกับคนพิการที่ 1 ต่อ 100 คน ตามที่กฎหมายกำหนด

4. ลงทุนพัฒนาศักยภาพความสามารถของพนักงานด้วยการสนับสนุนการอบรมให้ความรู้ และทรัพยากรที่จำเป็นต่างๆ พร้อมทั้งสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย กระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ และทำงานได้เต็มศักยภาพและขีดความสามารถ โดยพนักงานของบริษัททุกคนจะต้องได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาเฉลี่ย 6 ชั่วโมง / ปีทั้งนี้ ในปี 2565 (ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565) พนักงานของบริษัทได้รับการฝึกอบรมเฉลี่ย 6 ชั่วโมง/ปี

- กิจกรรม Happy 8 เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์และส่งเสริมสุขภาพด้านร่างกาย จิตใจ และอารมณ์ให้พนักงาน



- โครงการทำน้ำยาล้างจาน, น้ำยาปรับผ้านุ่ม เพื่อให้พนักงานสามารถนำไปทำเป็นอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ให้กับพนักงาน



สร้างความปลอดภัยด้านสุขภาพของพนักงานในสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ภายในบริษัท

- แจกหน้ากากอนามัย, แอลกอฮอล์ พร้อมคู่มือการปฏิบัติให้พนักงานทุกคน



บริษัทจัดทำมาตรการการป้องกันโควิด-19 ภายในบริษัท เพื่อไม่ให้เกิดความเสี่ยงกับพนักงานในบริษัท และสร้างความปลอดภัยด้านสุขภาพให้กับพนักงาน

- การคัดกรองพนักงานก่อนเข้าบริษัท โดยการวัดอุณหภูมิร่างกายก่อนเข้าบริษัท



- การจัดเจลแอลกอฮอล์/อ่างล้างมือ ให้พนักงาน ตามจุดต่างๆ



- จัดทำพื้นที่นั่งเว้นระยะห่างภายในบริษัท



- นำอาหารใส่ปั่นโตเพื่อรับประทานที่บ้านพัก ลดความแออัดที่แคนทีน



- อบรมให้พนักงานเข้าใจสถานการณ์การระบาดและมาตรการป้องกันโรค COVID-19



- บริษัทจัดพื้นที่ Factory Quarantine และ Factory Isolation สำหรับรองรับพนักงาน ผู้ติดเชื้อเข้าข่าย

ศูนย์กีฬา



บ้านพักรับรอง



- บริษัทจัดหาอุปกรณ์ตรวจวัดสุขภาพ, รักษาโรคตามอาการ สำหรับพนักงานผู้ติดเชื้อเข้าข่าย



- บริษัทจัดให้มีกลุ่ม Bubble ย่อย ๆ สำหรับพนักงานโดยแยกตามพื้นที่สายการผลิต เช็ก สุขภาพพนักงานในกลุ่ม ทุกเช้า



- ส่งเสริมการฉีดวัคซีนให้พนักงาน รวมทั้งให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการฉีดวัคซีนกับ

พนักงาน



- มอบเบาะรองนอนให้กับพนักงาน MOU ที่พักอาศัยในบ้านพัก และหอพักบริษัท



- ขยายอาคารสโมสรป้อม 2 สำหรับให้พนักงานพักรับประทานอาหาร และพักผ่อน



- สร้างอาคารห้องน้ำบริเวณ Shop วิศวกรรมให้พนักงาน



การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับชุมชน ส่งเสริมจัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม ผ่านกิจกรรมโครงการต่างๆ ร่วมกับชุมชนที่อยู่โดยรอบบริษัท เช่น ด้านการศึกษา ศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมรายได้ให้กับชุมชน การส่งเสริมกิจกรรมความปลอดภัยและสุขภาพ รวมถึงการดูแลสภาพแวดล้อม โดยในปี 2564 -2565 บริษัทฯ ได้มีการจัดกิจกรรมด้านการมีส่วนร่วม และพัฒนาชุมชน ดังนี้ ส่งเสริมบุคคลากรให้มีจิตอาสา รวมถึงการสร้างโอกาสให้บุคลากรในองค์กรมีส่วนร่วมในการดำเนินงานที่มีต่อสังคม และชุมชน

- ทำบุญทอดกฐินสามัคคี และออกโรงทานแจกน้ำสับปะรด ณ วัดตาลตำบุดงราชบุรี



- ทำบุญตักบาตร ข้าวสาร อาหารแห้ง พระสงฆ์ 19 รูป ในบ้านพักบริษัท



- มอบชุดตรวจ Antigen test kit (ATK) จำนวน 100 ชุดให้กับโรงเรียนบ้านเนินโมก



- มอบชุดตรวจ Antigen test kit (ATK) จำนวน 1,840 ชุดให้กองสาธารณสุขของค์การบริหารส่วนตำบลหนองอิฐ



- มอบข้าวสารอาหารแห้ง หน้ากากอนามัย ให้ชุมชนบ้านเนินโมก และบ้านตาลดำ



- มอบข้าวสารอาหารแห้งให้กับผู้ป่วย COVID-19 ที่ศูนย์พักคอยตำบลหนองอิฐ



- โครงการวางท่อน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดระบายลงสู่คลองป่าแดง โดยแนวการวางท่อไม่ผ่านพื้นที่ชาวบ้าน และคุณภาพน้ำทิ้งผ่านตามมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งของกรมโรงงานอุตสาหกรรม คาดว่าโครงการจะแล้วเสร็จในปี 2566

